

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)다모아관광여행사(광양시)	대표자명	서재석												
상품 개요	◎ 여행상품명 : 광양 힐링 미식 여행 ◎ 여행상품가격 : 105,600원 ◎ 특이사항 : “광양 힐링 미식 하루여행 – 숲·바다·맛을 담다” 바쁜 일상 속 쉼표 같은 하루를 선물합니다. ◎ 여행사명(연락처): 다모아관광여행사 / 061-762-3115 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.														
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건														
	<table><tr><td>상품 전체일정</td><td colspan="2">☐ ()박 ()일</td><td>☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr><tr><td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박</td><td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td></tr><tr><td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상</td><td colspan="2">☐ 3건 이상 ()건</td></tr></table>			상품 전체일정	☐ ()박 ()일		☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일		☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박												
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건												
	2. 상품일정표														
	상품일정표														
	일자	시간	방문지	숙소	비고										
	1일	09:00~09:30	이동	순천역	버스										
		09:30~ 11:30	광양백운산 자연휴양림		숲길산책 및 목재체험										
	11:30~12:00	이동		버스											
	12:00~14:00	광양불고기전문식당		미식체험											
	14:00~ 14:30	이동		버스											
	14:30~15:30	배알도 섬정원		바다위 산책로& 출렁다리											
	15:30~16:00	이동		버스											
	16:00~17:30	광양와인동굴		페터널을 활용한 이색 공간 와인시음+ 전시관람											
	17:30~18:00	이동		버스											
	18:00~19:00	광양 재첩국 또는 해산물 식당		섬진강변 미식체험											
	19:00~20:00	순천역으로		섬진강변 산책 및 차창관광하며 버스이동											

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박		
	식사	1일차 중식 불고기	19,000
		1일차 석식 재접회정식	15,000
	체험	광양목재 문화체험장	13,000
		치유의 숲 센터	5,000
		와인동굴	6,000(단체요금적용)
	교통	전남 전일	30,000
	가이드	가이드비용	5,000
	기타	여행자 보험	3,000
	합계		96,000원
	여행사 수수료(10%)		9,600원
	최종 1인당 상품 가격		105,600원
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 150명 (산출근거: 30명/회 X 5회/개월 X 5개월 = 총 150명)		
홍보 마케팅 계획	- 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등		
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력		